

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ**

Направление подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

Профиль подготовки

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

**Квалификация (степень) выпускника
БАКАЛАВР**

**Форма обучения
ОЧНАЯ**

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

- формирование профессиональных компетенций студентов в области организации информационной поддержки работы с молодёжью;
- развитие способности эффективно использовать современные информационно-коммуникационные технологии и инструменты для решения практических задач молодежной политики.

Задачи:

- изучение основных понятий и категорий, характеризующих процессы информационного обеспечения работы с молодёжью;
- освоение современных подходов и методов сбора, анализа и распространения информации среди молодежи;
- овладение методами и инструментами мониторинга общественного мнения молодёжи;
- владение технологиями формирования позитивного имиджа органов власти и общественных организаций среди молодых людей;
- формирование умения создавать и поддерживать эффективные коммуникационные площадки для взаимодействия государства и молодого поколения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Информационное обеспечение работы с молодёжью» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодёжью, профиль – Управление креативными проектами в сфере молодежной политики.

Дисциплина «Информационное обеспечение работы с молодёжью» изучается в 6 и 7 семестрах. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Менеджмент в молодежной политике», «Инновационные опыт профессиональной деятельности в сфере культуры», «Информационная культура личности».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Карьерные стратегии молодежи», «Арт-менеджмент», «Менеджмент ивент-проектов», преддипломная практика. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 39.03.03 Организация работы с молодёжью.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p><i>УК-4</i> <i>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)</i></p>	<p>УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия УК-4.2. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий УК-4.4. Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях</p>	<p>Знать: - сущность языка как универсальной знаковой системы в контексте выражения мыслей, чувств, волеизъявлений; - различие форм речи (устную и письменную); - особенности основных функциональных стилей; - языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры) русского и иностранного языка, необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;</p> <p>Уметь: - выбирать стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; - адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к условиям взаимодействия в различных речевых ситуациях; - реализовывать свои коммуникативные намерения в адекватной форме; - делать сообщения и выстраивать монолог на иностранном языке; - вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета, используя основные стратегии; - поддерживать контакты по электронной почте; оформлять Curriculum Vitae / Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу;</p> <p>Владеть: - системой изучаемого иностранного языка как целостной системой, его основными грамматическими категориями; - методикой перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - технологией ведения деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий; - собственной точкой зрения при деловом общении и в публичных выступлениях; - технологией оформления письменных проектных заданий (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров и т.д.) с учетом межкультурного речевого этикета; - методикой использования жанров устной и письменной речи в разных коммуникативных ситуациях профессионально-делового общения.
<p>ПК-6 Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики</p>	<p>ПК-6.1. Собирать и систематизировать информацию о молодежных процессах и инициативах.</p> <p>ПК-6.2. Разрабатывать методические материалы и рекомендации.</p> <p>ПК-6.3. Внедрять инновационные технологии в практику работы с молодежью.</p> <p>ПК-6.4. Проводить экспертизу и оценку эффективности молодежных программ.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа и диагностики социальных молодежных инициатив; - основы научно-исследовательской и экспертной деятельности; - принципы инновационного развития молодежной политики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить мониторинг и анализ деятельности молодежных структур; - разрабатывать методические рекомендации и инновационные решения; - проводить экспертизу проектов и программ; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами аналитической и исследовательской работы; - методами внедрения инноваций и тиражирования лучших практик; - навыками подготовки аналитических и экспертных отчетов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Информационное обеспечение работы с молодежью» составляет 5 з.е., 180 акад. часов, из них контактных 80 акад. часов, СРС - 64 акад. часа, форма контроля: зачет с оценкой, экзамен.

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары/ практические	Консультации	ИКР	СРС	
1	Раздел 1. Теорети ко- методол огически е основы информа ционной работы с молодёж ью	6	8	4		10	22	
2	Тема 1.1. История развития информа ционного сопровожд ения молодёж и в СССР и современ ной России		4				4	Устный опрос
3	Тема 1.2. Современ ные концепции и модели информа ционного взаимоде йствия с молодым и людьми		4				4	
4	Тема 1.3. Роль информа ционно- коммуни			2			6	Сообщение (доклад), ситуационные задания

	кационн ых технолог ий в развитии молодёж ной среды							
5	Тема 1.4. Нормати вно- правовые аспекты информа ционного сопровожд ения молодых граждан			2		10	8	<i>Сообщение (доклад), ситуационные задания</i>
6	Раздел 2. Информ ационны е технолог ии и коммуни кационн ые стратегии	6	10	4		10	22	
7	Тема 2.1. Интернет -ресурсы для организа ции досуга молодеж и: опыт российск их регионов		4				4	<i>Устный опрос</i>
8	Тема 2.2. Особенн ости цифрово й грамотно сти среди молодёж и		6				6	<i>Устный опрос</i>

9	Тема 2.3. Формы дистанционного информирования молодёжи и (социальные сети, мессенджеры)			2			6	Сообщение (доклад), ситуационные задания
10	Тема 2.4. Эффективные методы продвижения мероприятий и проектов среди молодёжи и онлайн			2		10	8	Сообщение (доклад), ситуационные задания
	Зачет с оценкой							Выполнение теоретико-аналитического задания «Структура современной информационной среды молодежи». Зачет с оценкой по билетам
	Раздел 3. Практическое применение инструментов информирования	7	10	10			10	
	Тема 3.1. Организация социальных кампаний среди молодёжи и через социальные медиа		4				2	Устный опрос
	Тема 3.2.		6				2	Устный опрос

	Создание и продвижение интерактивных платформ для молодежной аудитории							
	Тема 3.3. Работа волонтерских организаций и инициатив с использованием цифровых каналов коммуникации			6			2	Сообщение (доклад), ситуационные задания
	Тема 3.4. Анализ эффективности информационных ресурсов и методик работы с молодым и гражданами			4			4	Сообщение (доклад), ситуационные задания
	Раздел 4. Социально-психологическая поддержка и профилактика рисков	7	8	6			10	
	Тема 4.1.		4				2	Устный опрос

	Психологический аспект влияния массовой информации на молодежь							
	Тема 4.2. Методы профилактики негативного воздействия СМИ и интернета на подростков		4				2	Устный опрос
	Тема 4.3. Формирование позитивного образа будущего в средствах массовой информации и социальной рекламе			2			2	Сообщение (доклад), ситуационные задания
	Тема 4.4. Информационная безопасность молодежи и в условиях цифрового пространства			4			4	Сообщение (доклад), ситуационные задания

12	экзамен							Разработка информационно-просветительского проекта создание инфографики или интерактивного материала Экзамен по билетам /тест
	итого:		36	24		20	64	

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Теоретико-методологические основы информационной работы с молодёжью	
2.	Тема 1.1. История развития информационного сопровождения молодёжи в СССР и современной России	<p>Советский период.</p> <p>Ранняя советская эпоха: информационная работа среди молодежи была направлена на формирование нового типа гражданина, приверженного коммунистическим идеалам. Организационные формы включали молодежные движения («Комсомол»), клубы и кружки, культурные мероприятия.</p> <p>Послевоенный период: активизация информационно-пропагандистской работы в связи с восстановлением страны после Великой Отечественной войны. Особое внимание уделялось патриотическому воспитанию, героизации труда, созданию положительного образа молодого строителя коммунизма.</p> <p>Оттепель и застой: появление новых форм культурной активности, увеличение числа массовых мероприятий и фестивалей, направленных на привлечение молодежи к искусству, науке и спорту. Период характеризуется либерализацией информационной среды и усилением роли интеллигенции в формировании общественного мнения.</p> <p>Перестройка: радикальные изменения в информационном пространстве, начало перехода к рыночной экономике и демократическим ценностям. Молодежь стала объектом активной пропаганды идей демократии, свободы слова и гражданских прав.</p> <p>Современная Россия.</p> <p>Переходный этап: после распада СССР началась глубокая реформа системы воспитания и образования молодежи. Новые медиа, интернет и мобильные технологии стали основными каналами распространения информации.</p> <p>Современная ситуация: сегодняшнее информационное пространство отличается многообразием каналов коммуникации, включая социальные сети, онлайн-ресурсы</p>

		и традиционные СМИ. Государство активно участвует в организации и поддержке молодежных инициатив, проектных кампаний и образовательных программ.
3	Тема 1.2. Современные концепции и модели информационного взаимодействия с молодыми людьми	<p>Основные концепции.</p> <p>Цифровая грамотность: способность молодых людей эффективно использовать современные технологии для получения, обработки и распространения информации.</p> <p>Социальные медиа: использование платформ социальных сетей для привлечения внимания молодежи и формирования общественного мнения.</p> <p>Контент-маркетинг: создание привлекательного и полезного контента, который соответствует интересам и потребностям молодой аудитории.</p> <p>Интерактивность: активное вовлечение молодежи в процесс коммуникации через интерактивные форматы, такие как опросы, дискуссии и игры.</p> <p>Модели информационного взаимодействия:</p> <p>Push-модель: отправка информации молодым людям без активного участия с их стороны.</p> <p>Pull-модель: привлечение молодежи к поиску и потреблению информации самостоятельно.</p> <p>Hybrid-модель: смешанный подход, сочетающий элементы push и pull моделей.</p>
4	Тема 1.3. Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии молодёжной среды	<p>Образование и обучение.</p> <p>ИКТ предоставляют доступ к образовательным ресурсам, онлайн-курсам, интерактивным платформам, способствуя повышению качества образования и развитию цифровых компетенций молодежи.</p> <p>Социализация и коммуникации.</p> <p>Социальные сети, мессенджеры и другие цифровые инструменты позволяют молодым людям устанавливать контакты, обмениваться информацией, формировать сообщества и развивать социальные связи.</p> <p>Культурная жизнь и досуг.</p> <p>Интернет-платформы предлагают широкий спектр возможностей для культурного потребления: просмотр фильмов, прослушивание музыки, участие в виртуальных мероприятиях и играх.</p> <p>Профессиональное развитие и карьера.</p> <p>Цифровые технологии открывают новые перспективы трудоустройства, развития профессиональных навыков и предпринимательства среди молодежи.</p>
5	Тема 1.4. Нормативно-правовые аспекты информационного сопровождения молодых граждан	<p>Информационное сопровождение молодых граждан представляет собой комплекс мероприятий, направленных на обеспечение молодёжи актуальной информацией, необходимой для успешной социализации, профессионального развития и реализации гражданских прав. Нормативно-правовая база, регулирующая данное направление, включает федеральные законы, постановления правительства, ведомственные инструкции и региональные правовые акты.</p> <p>Основные нормативно-правовые аспекты:</p>

		<p>Федеральный закон № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»: определяет порядок предоставления информации молодым гражданам органами власти, гарантирует право на доступ к официальной информации.</p> <p>Законодательство о средствах массовой информации: регулирует деятельность СМИ, обеспечивающих распространение общественно значимой информации среди молодежи.</p> <p>ФЗ № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»: предусматривает обязанность образовательных учреждений информировать учащихся о правах и обязанностях, возможностях трудоустройства и продолжения образования.</p> <p>Законы субъектов Российской Федерации: определяют особенности регионального подхода к организации информационной поддержки молодёжи, включая создание специализированных центров и служб.</p>
6	Раздел 2. Информационные технологии и коммуникационные стратегии	
7	Тема 2.1. Интернет-ресурсы для организации досуга молодежи: опыт российских регионов	<p>Информационные сервисы: создание региональных сайтов и мобильных приложений, содержащих информацию о культурных мероприятиях, спортивных событиях, туристических маршрутах и волонтерских акциях.</p> <p>Социальные сети: использование платформ вроде VKontakte, Instagram и Telegram для распространения анонсов мероприятий, объединения молодых энтузиастов и продвижения идей активного отдыха.</p> <p>Образовательные проекты: развитие дистанционных курсов, мастер-классов и тренингов, направленных на повышение уровня квалификации молодежи и развитие творческих способностей.</p> <p>Игровые площадки: организация виртуальных пространств для командных интеллектуальных игр, квестов и соревнований, стимулирующих познавательную активность и формирование коммуникативных навыков.</p>
8	Тема 2.2. Особенности цифровой грамотности среди молодёжи	<p>Цифровая грамотность молодежи охватывает знания, умения и компетенции, необходимые молодым людям для эффективного взаимодействия с цифровыми технологиями. Основные особенности включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Навыки пользования устройствами и приложениями. Молодежь быстро осваивает новые технологии благодаря доступности смартфонов, планшетов и компьютеров. Они активно используют социальные сети, мессенджеры и онлайн-сервисы для коммуникации, учебы и развлечений. 2. Информационная безопасность. Знание основ кибербезопасности становится важным аспектом цифровой грамотности. Молодые люди учатся защищать личные данные, распознавать фишинговые атаки и избегать мошенничества в интернете. 3. Критическое мышление.

		<p>Развитие способности критически оценивать информацию, поступающую из цифровых источников, помогает молодым людям отличать достоверные факты от фейков и манипуляций.</p> <p>4. Этический аспект.</p> <p>Понимание этики поведения в цифровом пространстве включает уважение авторских прав, соблюдение норм сетевого этикета и ответственность за контент, публикуемый в социальных сетях.</p> <p>5. Образование и карьера.</p> <p>Использование цифровых инструментов для самообразования и профессионального развития открывает перед молодежью широкие возможности карьерного роста и личностного совершенствования.</p>
9	Тема 2.3. Формы дистанционного информирования молодежи (социальные сети, мессенджеры)	<p>Современные технологии значительно расширили возможности распространения информации среди молодых людей. Основными формами дистанционного информирования являются социальные сети и мессенджеры.</p> <p>Социальные сети.</p> <p>Социальные сети представляют собой виртуальные площадки, объединяющие пользователей для общения, обмена информацией и контентом. Среди наиболее популярных платформ выделяются:</p> <p>Vkontakte: одна из крупнейших социальных сетей в России, используемая молодежью для общения, прослушивания музыки, просмотра видеороликов и участия в группах по интересам.</p> <p>Instagram: визуальная площадка, ориентированная на обмен фотографиями и короткими видео. Широко используется для продвижения брендов, личного имиджа и демонстрации творчества.</p> <p>YouTube: крупнейший видеохостинг, позволяющий пользователям создавать и распространять видеоконтент. Молодежь активно смотрит образовательные ролики, развлекательные шоу и обзоры товаров.</p> <p>Преимущества социальных сетей включают интерактивность, доступ к большому объему разнообразного контента и возможность быстрого распространения информации.</p> <p>Мессенджеры.</p> <p>Мессенджеры служат инструментами мгновенного обмена сообщениями и файлами.</p> <p>Популярные приложения среди молодежи:</p> <p>Telegram: приложение с высоким уровнем защиты данных, позволяющее создавать группы, каналы и чаты. Часто используется для образовательных целей, распространения новостей и организации мероприятий.</p> <p>WhatsApp: одно из первых приложений-мессенджеров, поддерживающее групповые чаты и голосовую связь. Подходит для повседневного общения и координации действий.</p>

		<p>Viber: приложение с функциями звонков и сообщений, популярное благодаря простоте интерфейса и доступности на разных устройствах.</p> <p>Преимуществом мессенджеров является скорость передачи информации и возможность индивидуальной настройки уведомлений.</p>
10	Тема 2.4. Эффективные методы продвижения мероприятий и проектов среди молодёжи онлайн	<p>Цели: привлечение внимания целевой аудитории, повышение узнаваемости бренда или проекта, увеличение числа участников мероприятия.</p> <p>Методы продвижения.</p> <p>Социальные сети: использование популярных платформ (VKontakte, Instagram, TikTok), создание тематического сообщества или страницы, регулярное обновление контента (видео, фотографии, посты), организация конкурсов и розыгрышей.</p> <p>Контент-маркетинг: разработка качественного контента (блоги, статьи, инфографики), подготовка полезных материалов (советы, инструкции, обзоры), интерактивные форматы (опросы, голосования, челленджи).</p> <p>Вирусный маркетинг: создание вирусных роликов и мемов, партнерские программы с популярными блогерами и инфлюенсерами, запуск флешмобов и акций.</p> <p>Таргетированная реклама: настройка рекламных кампаний в социальных сетях, анализ целевой аудитории и подбор ключевых характеристик, оптимизация бюджета и контроль эффективности рекламы.</p> <p>Email-рассылки: сбор базы подписчиков через формы подписки на сайте, отправка регулярных писем с информацией о мероприятиях и проектах, персонализация сообщений и сегментация пользователей.</p> <p>Онлайн-встречи и вебинары: проведение виртуальных встреч и конференций, организация мастер-классов и семинаров, прямые эфиры с приглашенными гостями и экспертами.</p>
	Раздел 3. Практическое применение инструментов информирования	
11	Тема 3.1. Организация социальных кампаний среди молодёжи через социальные медиа	<p>Социальные кампании среди молодежи через социальные сети представляют собой комплекс мероприятий, направленных на привлечение внимания молодых людей к важным социальным вопросам посредством онлайн-платформ.</p> <p>Такие кампании ориентированы на формирование общественного мнения, повышение осведомленности, изменение поведения и продвижение позитивных ценностей.</p> <p>Основные элементы организации социальных кампаний.</p> <p>Цели кампаний: повышение уровня информированности молодежи по ключевым социальным проблемам (например, экология, здоровье, безопасность), формирование положительного отношения к определенным ценностям и нормам поведения,</p>

		<p>стимулирование активного участия молодежи в общественной жизни.</p> <p>Инструменты реализации: использование популярных социальных сетей (Instagram, TikTok, VKontakte, Telegram и др.), создание привлекательного визуального контента (видео, инфографики, мемы), привлечение лидеров мнений и известных персон для повышения доверия аудитории, организация интерактивных форматов взаимодействия (опросы, челленджи, конкурсы).</p> <p>Основные этапы разработки социальной кампании: определение целевой аудитории и целей кампании, разработка стратегии коммуникации, включая выбор платформ и формата подачи материала, подготовка креативного контента, учитывающего особенности молодежной аудитории, запуск и продвижение кампании с использованием платных инструментов продвижения, оценка эффективности кампании путем анализа показателей вовлеченности пользователей.</p>
	Тема 3.2. Создание и продвижение интерактивных платформ для молодежной аудитории	<p>Интерактивные платформы становятся важным инструментом взаимодействия с молодежью, позволяя вовлекать аудиторию в процесс коммуникации и формировать активное сообщество. Создание таких платформ требует учета особенностей поведения и предпочтений молодых пользователей, их потребностей в получении актуальной информации, развлечениях и социальных взаимодействиях.</p> <p>Основные направления разработки интерактивных платформ.</p> <p>Анализ целевой аудитории: исследование предпочтений молодежи, определение наиболее популярных форматов контента и способов взаимодействия.</p> <p>Разработка функциональности: проектирование интерфейсов, удобных для мобильных устройств, интеграция элементов геймификации, возможности социального взаимодействия (чат, группы, сообщества).</p> <p>Контент-стратегия: формирование привлекательного контента, включая образовательные материалы, развлекательные мероприятия, соревнования и конкурсы.</p> <p>Продвижение платформы: использование социальных сетей, рекламных кампаний, партнерских программ для привлечения внимания молодежи.</p> <p>Мониторинг эффективности: оценка вовлеченности пользователей, регулярный сбор обратной связи, внесение изменений и улучшений в работу платформы.</p>
	Тема 3.3. Работа волонтерских организаций и инициатив с использованием цифровых каналов коммуникации	<p>Волонтерские организации и инициативы активно используют цифровые каналы коммуникации для повышения эффективности своей деятельности. Цифровые технологии позволяют оптимизировать процессы взаимодействия с волонтерами, благотворителями и целевой аудиторией. Основные направления включают:</p> <p>Использование социальных сетей: социальные сети служат платформой для привлечения новых участников,</p>

		<p>информирования общественности о мероприятиях и акциях, сбора пожертвований и продвижения идей волонтерства. Они помогают создать сообщество единомышленников и повысить узнаваемость проектов.</p> <p>Создание мобильных приложений: приложения упрощают процесс регистрации добровольцев, координацию действий, отслеживание результатов и взаимодействие с участниками. Это повышает удобство участия в волонтерской деятельности и способствует вовлечению большего числа людей.</p> <p>Электронные базы данных и CRM-системы: такие системы обеспечивают централизованное хранение информации о волонтерах, проектах и ресурсах. Это позволяет эффективно управлять ресурсами, планировать мероприятия и анализировать эффективность работы.</p> <p>Онлайн-платформы для краудфандинга: платформы для коллективного финансирования позволяют собирать средства на реализацию конкретных проектов. Они предоставляют возможность каждому внести вклад в решение социальных проблем и поддерживать важные инициативы.</p> <p>Цифровая образовательная среда: интернет-ресурсы предлагают обучение и подготовку волонтеров онлайн, обеспечивая доступ к необходимым знаниям и навыкам независимо от местоположения.</p>
	<p>Тема 3.4. Анализ эффективности информационных ресурсов и методик работы с молодыми гражданами</p>	<p>Информационные ресурсы играют ключевую роль в формировании мировоззрения молодых граждан, влияя на их взгляды, ценности и поведение. Эффективность взаимодействия государства и молодежи зависит от качества используемых методов и инструментов коммуникации.</p> <p>Основные компоненты анализа.</p> <p>Типология информационных ресурсов: интернет-платформы (социальные сети, мессенджеры), традиционные медиа (телевидение, радио, газеты), образовательные программы и курсы.</p> <p>Методы оценки эффективности: количественный анализ (охват аудитории, количество просмотров, репосты), качественный анализ (анализ обратной связи, опросы, фокус-группы).</p> <p>Факторы успеха: соответствие потребностям целевой аудитории, актуальность и релевантность предоставляемой информации, креативность и инновационность подходов.</p> <p>Практическое применение.</p> <p>Для повышения эффективности работы с молодежью рекомендуется: регулярное обновление контента, использование интерактивных форматов (опросы, викторины, игры), привлечение лидеров мнений и инфлюенсеров.</p>
	Раздел 4. Социально-психологическая поддержка и профилактика рисков	

	<p>Тема 4.1. Психолого-педагогический аспект влияния массовой информации на молодежь</p>	<p>Массовая информация оказывает значительное влияние на формирование мировоззрения, ценностей и поведения молодежи. Современные средства массовой коммуникации, включая телевидение, Интернет, социальные сети и мобильные устройства, становятся основными источниками информации и культурным пространством для молодых людей.</p> <p>Особое внимание уделяется психологическим механизмам воздействия массовой информации на подростков и юношей. Средства массовой информации формируют представления о нормах поведения, внешности, отношениях, успехе и образе жизни. Они влияют на эмоциональное состояние, самооценку, развитие социальных навыков и отношение к окружающему миру.</p> <p>Педагогически значимо понимать роль родителей, учителей и воспитателей в формировании критического восприятия информации среди молодежи. Необходимо развивать у молодого поколения способность анализировать информацию, оценивать её качество и достоверность, формировать осознанное отношение к потребляемым медиа-продуктам.</p> <p>Психолого-педагогический аспект изучения влияния массовой информации позволяет создать условия для эффективного воспитания и социализации молодежи в современном обществе.</p>
	<p>Тема 4.2. Методы профилактики негативного воздействия СМИ и интернета на подростков</p>	<p>Подростковый возраст характеризуется повышенной уязвимостью перед негативным влиянием окружающей среды, включая средства массовой информации и интернет-пространство. Для минимизации рисков важно внедрять комплекс профилактических мер, направленных на формирование критического мышления, развитие информационной грамотности и эмоциональной устойчивости.</p> <p>Основные методы профилактики.</p> <p>Формирование медиаграмотности: обучение подростка основам анализа информации, способам распознавания недостоверных сведений и манипуляций позволяет минимизировать влияние дезинформации и пропаганды.</p> <p>Развитие самоконтроля и саморегуляции: привитие навыков управления временем, планирования деятельности в сети помогает избежать зависимости от гаджетов и социальных сетей.</p> <p>Повышение психологической устойчивости: работа психологов и педагогов по развитию стрессоустойчивости, навыков конструктивного взаимодействия снижает вероятность вовлечения подростков в травмирующие ситуации онлайн.</p> <p>Активизация позитивных альтернатив: организация досуговых мероприятий, спортивных секций, творческих кружков отвлекает подростков от пассивного потребления контента и способствует личностному росту.</p>

		<p>Создание безопасной цифровой среды: родители и педагоги должны контролировать доступ детей к ресурсам, содержащим агрессивный контент, пропаганду насилия, наркотиков и экстремизма.</p> <p>Информационная поддержка родителей: проведение семинаров и консультаций для взрослых о рисках и угрозах виртуального пространства, методах защиты ребенка от опасностей онлайн.</p>
	<p>Тема 4.3.</p> <p>Формирование позитивного образа будущего в средствах массовой информации и социальной рекламе</p>	<p>Под позитивным образом подразумевается представление общества, которое характеризуется устойчивым развитием, высоким уровнем благосостояния, экологической гармонией и социальными инновациями.</p> <p>Средства массовой информации играют ключевую роль в формировании общественного сознания и восприятии будущего. Через телевидение, радио, газеты, интернет-платформы и социальные сети транслируются идеи, образы и символы, способствующие созданию положительного восприятия будущих перспектив. Социальная реклама дополняет этот процесс, фокусируясь на продвижении ценностей устойчивого развития, здорового образа жизни, экологии и социального равенства.</p> <p>Основные цели формирования позитивного образа будущего.</p> <p>Создание оптимизма: формирование веры в лучшее будущее способствует повышению мотивации и активности населения.</p> <p>Привлечение внимания к социальным проблемам: через социальную рекламу подчеркиваются важные общественные проблемы и предлагаются пути их решения.</p> <p>Поддержка инициатив государства и бизнеса: продвижение государственных проектов и корпоративных социальных программ, направленных на улучшение качества жизни.</p> <p>Экологическое просвещение: повышение осведомленности о проблемах окружающей среды и важности экологического поведения.</p> <p>Укрепление национальной идентичности: создание образов будущего, отражающих национальные ценности и культурные особенности.</p>
	<p>Тема 4.4.</p> <p>Информационная безопасность молодёжи в условиях цифрового пространства</p>	<p>Сегодняшняя молодежь активно взаимодействует с цифровым пространством, используя Интернет, социальные сети, мобильные устройства и онлайн-сервисы. Это создает ряд угроз информационной безопасности, включая киберугрозы, мошенничество, фишинг, кибертравлю, распространение недостоверной информации и пропаганду радикальных идей.</p> <p>Основные направления обеспечения информационной безопасности молодежи.</p> <p>Повышение цифровой грамотности: обучение молодых людей основам защиты персональных данных, распознавания фейковых новостей и опасных ссылок.</p>

		<p>Создание безопасной среды: разработка и внедрение инструментов фильтрации нежелательного контента, защита личной информации пользователей.</p> <p>Формирование критического мышления: развитие способности анализировать поступающую информацию, оценивать её надежность и избегать манипуляций.</p> <p>Противодействие негативному контенту: борьба с распространением экстремистских материалов, пропаганды насилия и вредных привычек.</p> <p>Поддержка позитивного поведения онлайн: формирование культуры уважительного взаимодействия в социальных сетях, профилактика кибербуллинга и травли.</p>
--	--	---

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Теоретико-методологические основы информационной работы с молодёжью	<p><i>Лекция 1. История развития информационного сопровождения молодёжи в СССР и современной России</i></p> <p><i>Лекция 2. Современные концепции и модели информационного взаимодействия с молодыми людьми</i></p> <p><i>Семинарское занятие 1. Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии молодёжной среды</i></p> <p><i>Семинарское занятие 2. Нормативно-правовые аспекты информационного сопровождения молодых граждан</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Лекция с использованием тематической презентации</i></p> <p><i>Лекция с использованием тематической презентации</i></p> <p><i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада, ситуационные задания</i></p> <p><i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада, ситуационные задания</i></p> <p><i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС</i></p>
2.	Раздел 2. Информационные технологии и коммуникационные стратегии	<i>Лекция 1. Интернет-ресурсы для организации досуга молодежи: опыт российских регионов</i>	<i>Лекция с использованием тематической презентации</i>

		<p><i>Лекция 2. Особенности цифровой грамотности среди молодёжи</i></p> <p><i>Семинарское занятие 1. Формы дистанционного информирования молодёжи (социальные сети, мессенджеры)</i></p> <p><i>Семинарское занятие 2. Эффективные методы продвижения мероприятий и проектов среди молодёжи онлайн</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Лекция с использованием тематической презентации</i></p> <p><i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада, ситуационные задания</i></p> <p><i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада, ситуационные задания</i></p> <p><i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС</i></p>
3.	Раздел 3. Практическое применение инструментов информирования	<p><i>Лекция 1. Организация социальных кампаний среди молодёжи через социальные медиа</i></p> <p><i>Лекция 2. Создание и продвижение интерактивных платформ для молодежной аудитории</i></p> <p><i>Семинарское занятие 1. Работа волонтерских организаций и инициатив с использованием цифровых каналов коммуникации</i></p> <p><i>Семинарское занятие 2. Анализ эффективности информационных ресурсов и методик работы с молодыми гражданами</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Лекция с использованием тематической презентации</i></p> <p><i>Лекция с использованием тематической презентации</i></p> <p><i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада, ситуационные задания</i></p> <p><i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада, ситуационные задания</i></p> <p><i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС</i></p>
4.	Раздел 4. Социально-психологическая	<p><i>Лекция 1. Психолого-педагогический аспект</i></p>	<p><i>Лекция с использованием тематической презентации</i></p>

	поддержка и профилактика рисков	<p>влияния массовой информации на молодежь</p> <p>Лекция 2. Методы профилактики негативного воздействия СМИ и интернета на подростков</p> <p>Семинарское занятие 1. Формирование позитивного образа будущего в средствах массовой информации и социальной рекламе</p> <p>Семинарское занятие 2. Информационная безопасность молодежи в условиях цифрового пространства</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Лекция с использованием тематической презентации</p> <p>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада, ситуационные задания</p> <p>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада, ситуационные задания</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС</p>
--	--	--	--

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Контроль и оценивание выполнения практического задания осуществляется на третьей неделе семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи опросов и ситуационных заданий в завершении изучения каждого раздела. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачет с оценкой и экзамена.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опрос - участие в дискуссии и 	УК-4	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно

ситуационных заданиях на семинарских занятиях; - защита рефератов; - выполнение тестовых заданий	ПК-6	
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой, экзамен)	УК-4 ПК-6	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся на семинарских занятиях

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы вначале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие); рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

4 балла ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 2) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

3-2 балла – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1- 2 ошибки, которые сам же исправляет.

1 балл – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0 баллов – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Вопросы и задания для устного опроса

Раздел 1. Теоретико-методологические основы информационной работы с молодёжью

Тема 1.1. История развития информационного сопровождения молодёжи в СССР и современной России

1. Какие органы власти занимались организацией досуга и информирования молодых людей в Советском Союзе?
2. Какое значение имели комсомольские организации в информационной работе среди молодёжи?
3. Назовите наиболее известные молодежные газеты и журналы периода Советского Союза.
4. Какие массовые культурные мероприятия проводились для молодёжи в городах и селах СССР?
5. Каковы были цели и содержание программы Всесоюзного ленинского коммунистического союза молодёжи (ВЛКСМ)?
6. Охарактеризуйте влияние телевидения и радио на воспитание и развитие современных подростков.
7. Есть ли разница в восприятии молодёжью актуальной информации в регионах России и крупных мегаполисах?
8. Оцените эффективность существующих государственных механизмов поддержки творческих инициатив молодёжи.
9. Предложите собственные идеи улучшения системы информационного сопровождения молодёжи в нашей стране.

Тема 1.2. Современные концепции и модели информационного взаимодействия с молодыми людьми

1. Какие современные концепции информационного взаимодействия с молодежью наиболее распространены?
2. Каковы ключевые характеристики информационной среды современного молодого поколения?
3. Назовите основные этапы развития моделей информационного взаимодействия молодежи в цифровой среде.
4. Что такое концепция «цифрового следа»? Почему важно учитывать её в работе с молодежной аудиторией?
5. Объясните понятие «социальная навигация»: какую роль играет она в формировании поведенческих установок молодых пользователей сети Интернет?

Тема 1.3. Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии молодёжной среды

1. Что такое молодёжная среда?
2. Какова роль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в формировании современной молодёжи?
3. Какие изменения происходят в поведении молодых людей благодаря развитию ИКТ?
4. Назовите наиболее значимые виды онлайн-деятельности среди молодежи.
5. Перечислите преимущества и недостатки влияния цифровых технологий на молодежную среду?
6. Почему молодежь активно использует социальные сети и мессенджеры?
7. Как развитие Интернета влияет на социализацию подростков?
8. Приведите примеры позитивного воздействия ИКТ на жизнь современных молодых людей.
9. Можно ли говорить о негативном влиянии соцсетей на формирование мировоззрения молодого поколения?
10. Чем обусловлена популярность виртуальных сообществ среди молодежи?

Тема 1.4. Нормативно-правовые аспекты информационного сопровождения молодых граждан

1. Что такое нормативно-правовая база информационной поддержки молодежи?
2. Какие органы власти отвечают за разработку нормативных актов в области информационного сопровождения молодых граждан?
3. Каковы цели и задачи информационного сопровождения молодежи согласно действующему законодательству?
4. Перечислите основные федеральные законы, регулирующие вопросы информационного сопровождения молодёжи.
5. Назовите правовые механизмы защиты прав несовершеннолетних пользователей сети Интернет.
6. Расскажите о принципах доступности и открытости информации для молодежи.
7. Объясните роль органов местного самоуправления в обеспечении информацией молодой аудиторией.
8. Приведите примеры региональных правовых документов, регламентирующих деятельность молодежных организаций.

Раздел II. Информационные технологии и коммуникационные стратегии

Тема 2.1. Интернет-ресурсы для организации досуга молодежи: опыт российских регионов

1. Какие типы интернет-ресурсов наиболее популярны среди молодежи для организации досуга?

2. Какова роль социальных сетей в формировании досуговых предпочтений молодых россиян?
3. Приведите примеры специализированных онлайн-платформ, созданных региональными властями для поддержки молодежного досуга.
4. Назовите основные критерии оценки эффективности интернет-ресурсов для молодежной аудитории.
5. Какие тенденции наблюдаются в развитии региональных онлайн-сервисов для организации мероприятий молодежного отдыха?

Тема 2.2. Особенности цифровой грамотности среди молодёжи

1. Что такое цифровая грамотность?
2. Какие компоненты входят в понятие цифровой грамотности?
3. Почему важно развивать цифровую грамотность именно среди молодых людей?
4. Какими основными цифровыми компетенциями должна обладать современная молодежь?
5. Назовите основные риски, связанные с использованием цифровых технологий молодежью.
6. Чем отличается проверка подлинности информации онлайн от офлайн-контента?
7. Какие приемы помогают распознать фейковые новости?
8. Приведите пример манипуляций информацией в социальных сетях.
9. Опишите методы защиты личной информации в сети Интернет.
10. Какие существуют способы проверки надежности веб-сайтов?

Тема 2.3. Формы дистанционного информирования молодёжи (социальные сети, мессенджеры)

1. Что такое дистанционное информирование?
2. Какие существуют формы дистанционного информирования молодежи?
3. Чем отличаются социальные сети от мессенджеров?
4. Каковы преимущества использования социальных сетей для информирования молодежи?
5. Приведите примеры популярных среди молодежи социальных сетей в России.
6. Назовите недостатки социальных сетей как инструмента информирования.
7. Почему молодые люди предпочитают получать информацию через мессенджеры?
8. Какие российские мессенджеры наиболее популярны среди молодежи?
9. Опишите механизм распространения информации через мессенджеры.

Тема 2.4. Эффективные методы продвижения мероприятий и проектов среди молодёжи онлайн

1. Что такое продвижение мероприятия и проекта?
2. Чем отличается продвижение мероприятий от продвижения брендов?
3. Каковы особенности молодежной аудитории в сети Интернет?
4. Какие цели преследует организация, продвигая мероприятие или проект среди молодежи?
5. Перечислите ключевые этапы разработки стратегии продвижения онлайн-проекта.
6. Назовите преимущества и недостатки традиционных методов рекламы и новых цифровых каналов коммуникации.

Раздел III. Практическое применение инструментов информирования

Тема 3.1. Организация социальных кампаний среди молодёжи через социальные медиа

1. Что такое социальная кампания?

2. Какие цели преследуют социальные кампании среди молодежи?
3. Каковы особенности коммуникации в социальных сетях?
4. Чем отличается целевая аудитория социальных сетей от аудитории традиционных медиа?
5. Перечислите наиболее эффективные инструменты продвижения социальной кампании в соцсетях.
6. Почему важно учитывать психологические характеристики молодежной аудитории при разработке стратегии социальной кампании?
7. Назовите ключевые этапы планирования и реализации социальной кампании в социальных медиа.
8. Как определить эффективность проведенной социальной кампании?
9. Приведите примеры успешных молодежных социальных кампаний последних лет.
10. Какие риски существуют при проведении социальных кампаний в онлайн-пространстве?

Тема 3.2. Создание и продвижение интерактивных платформ для молодежной аудитории

1. Что такое интерактивная платформа?
2. Какие виды интерактивных платформ существуют? Приведите примеры каждой категории.
3. Каковы цели создания интерактивных платформ для молодежи?
4. Перечислите ключевые этапы разработки интерактивной платформы.
5. Какие технологии используются при создании современных интерактивных платформ?
6. Чем отличается продвижение платформы среди молодых пользователей от продвижения аналогичных продуктов для взрослого населения?
7. Какие методы анализа целевой аудитории применяются при разработке и продвижении молодежных платформ?
8. Опишите понятие UX-дизайн и его роль в успехе проекта.
9. Почему важно учитывать возрастные особенности восприятия при проектировании интерфейсов для молодежи?
10. Какие риски связаны с созданием и развитием интерактивных платформ?

Тема 3.3. Работа волонтерских организаций и инициатив с использованием цифровых каналов коммуникации

1. Что такое цифровые каналы коммуникации?
2. Какие основные цели преследуют волонтерские организации, используя цифровые каналы?
3. Приведите примеры популярных социальных сетей и мессенджеров, используемых добровольческими организациями.
4. Какова роль официальных веб-сайтов волонтерских организаций?
5. Почему важно наличие мобильной версии сайта для волонтерской инициативы?

Тема 3.4. Анализ эффективности информационных ресурсов и методик работы с молодыми гражданами

1. Что такое информационные ресурсы и почему важно учитывать их эффективность?
2. Какие факторы влияют на выбор наиболее эффективных методов взаимодействия с молодежью?
3. Каковы особенности восприятия информации современными молодыми людьми?
4. Назовите ключевые показатели оценки качества и полезности информации среди молодежи.

5. Какие инструменты анализа используются для изучения востребованности онлайн-ресурсов среди молодых граждан?
6. Приведите примеры качественных показателей эффективной коммуникации с молодежью.

Раздел IV. Социально-психологическая поддержка и профилактика рисков
Тема 4.1. Психолого-педагогический аспект влияния массовой информации на молодежь

1. Какие факторы определяют психологическое воздействие массовой информации на молодежь?
2. Какова роль СМИ в формировании ценностных ориентаций молодежи?
3. Что такое медиа-зависимость и её влияние на психику молодых людей?
4. Назовите наиболее распространённые негативные последствия чрезмерного потребления массовой информации среди подростков.
5. Перечислите положительные стороны воздействия современных медиа на развитие молодежи.

Тема 4.2. Методы профилактики негативного воздействия СМИ и интернета на подростков

1. Какие факторы способствуют формированию зависимости подростка от социальных сетей?
2. Как социальные сети влияют на самооценку и самоидентификацию подростка?
3. Что такое кибербуллинг и каковы его последствия для психического здоровья ребенка?
4. Назовите признаки зависимого поведения подростков в интернете.
5. Какие методы помогают защитить детей от негативной информации в интернете?
6. Почему важно формировать критическое мышление у подростков относительно информации в СМИ?
7. Опишите роль семьи в профилактике негативных последствий влияния интернета на развитие подростка.
8. Приведите примеры эффективных мероприятий, направленных на повышение цифровой грамотности среди молодежи.
9. Перечислите основные риски виртуального пространства для несовершеннолетних пользователей.

Тема 4.3. Формирование позитивного образа будущего в средствах массовой информации и социальной рекламе

1. Что такое образ будущего?
2. Как средства массовой информации влияют на формирование общественного мнения относительно будущего?
3. Какие факторы определяют эффективность социальной рекламы в формировании позитивного образа будущего?
4. Чем отличается массовое сознание от индивидуального восприятия будущего?
5. Какие психологические механизмы используются в медиа для формирования позитивного имиджа будущего?
6. Приведите примеры удачных кампаний социальной рекламы, направленных на создание оптимистичного взгляда на будущее.
7. Какие существуют методы анализа эффективности социальной рекламы?

Тема 4.4. Информационная безопасность молодежи в условиях цифрового пространства

1. Что такое цифровая среда?

2. Каковы основные угрозы цифровой среды для молодых пользователей?
3. Чем отличается киберугроза от физической опасности?
4. Какие виды киберпреступлений распространены среди подростков?
5. Что означает термин «социальная инженерия»?
6. Какие существуют способы защиты личной информации онлайн?
7. Почему важно защищать персональные данные в цифровом пространстве?
8. Перечислите распространенные методы кражи персональных данных.

Тематика сообщений (докладов) для семинарских занятий

1. Информационные потребности современной молодёжи.
2. Цифровые компетенции молодых людей.
3. Роль социальных сетей и мессенджеров в работе с молодёжью.
4. Методики изучения предпочтений и интересов молодёжи.
5. Использование инструментов аналитики и big data в работе с молодыми людьми.
6. Анализ цифрового следа молодёжи и его применение.
7. Создание интерактивных форматов взаимодействия с молодёжью.
8. Реализация образовательных платформ и онлайн-курсов.
9. Особенности подготовки контент-стратегии для молодёжи.
10. Феномены внимания и когнитивные особенности молодёжи.
11. Эффективные способы привлечения интереса молодёжи к информационным ресурсам.
12. Инфографика и визуальные средства коммуникации с молодежной аудиторией.
13. Применение мобильных приложений и сервисов в организации мероприятий для молодёжи.
14. Электронные библиотеки и базы данных для образовательной и просветительской работы.
15. Организация дистанционного консультирования и психологической помощи молодёжи.
16. Проблемы цифровой этики и безопасности среди молодых пользователей сети Интернет.
17. Законодательные нормы, регулирующие работу с информацией о несовершеннолетних.
18. Обеспечение защиты персональных данных молодёжи в цифровом пространстве.

Темы рефератов

1. Информационная работа с молодёжью: сущность, цели и задачи.
2. Исторический аспект развития информационной работы среди молодежи.
3. Современные теории молодежной психологии и коммуникации.
4. Концептуальные модели организации информационной работы с молодёжью.
5. Роль социологических исследований в развитии информационной среды для молодых людей.
6. Методы формирования позитивного имиджа государства среди молодежи.
7. Использование современных технологий и социальных сетей в информационной работе с молодёжью.
8. Организация просветительских мероприятий и акций для информирования молодёжи.
9. Психолого-педагогическое сопровождение молодежи в процессе восприятия актуальной информации.
10. Разработка эффективных методик повышения уровня медиа-грамотности среди подростков и студентов.
11. Особенности восприятия цифровой информации молодыми людьми.

12. Анализ влияния интернет-ресурсов на формирование мировоззрения молодежи.
13. Технологии противодействия негативному контенту в сети Интернет.
14. Проблемы зависимости молодежи от виртуальных ресурсов и способы профилактики.
15. Перспективы развития интерактивных форматов взаимодействия власти и молодёжи.
16. Влияние пропаганды и агитации на поведение молодого поколения.
17. Структурные особенности системы ценностей современной молодежи.
18. Культурный контекст и роль традиций в формировании ценностных ориентаций молодёжи.
19. Гендерные различия в восприятии информации представителями разных возрастных групп.
20. Формирование толерантности и профилактика экстремизма посредством информационных кампаний.

Тематика вопросов к зачету с оценкой

1. Понятие и сущность информационной работы с молодежью.
2. Цели и задачи информационной работы среди молодежи.
3. Основные принципы организации информационной работы с молодыми людьми.
4. Методы диагностики потребностей молодых людей в информации.
5. Формы и методы распространения информации среди молодежи.
6. Современные технологии и средства массовой коммуникации в работе с молодежью.
7. Роль социальных сетей и онлайн-платформ в распространении информации среди молодежи.
8. Психолого-педагогические особенности восприятия информации молодыми людьми.
9. Критерии оценки эффективности информационной работы с молодежью.
10. Особенности формирования информационной культуры молодёжи.
11. Проблемы молодежной аудитории в восприятии актуальной информации.
12. Способы привлечения внимания молодежи к социально значимой информации.
13. Организация просветительской деятельности среди подростков и студентов.
14. Инновационные подходы в проведении массовых информационно-просветительных мероприятий.
15. Информационная безопасность молодежи в условиях современного информационного пространства.
16. Профессиональные компетенции специалиста, осуществляющего информационную работу с молодежью.
17. Практическое применение методов интерактивного взаимодействия с аудиторией молодого возраста.
18. Перспективы развития форматов информирования современной молодежи.
19. Влияние изменений внешней среды на содержание и формы информационной работы с молодежью.
20. Анализ российского опыта организации эффективной информационной работы с молодежью.
21. Что такое информационные технологии и какова их роль в современном обществе?
22. Основные этапы развития информационных технологий.
23. Понятие информационной системы предприятия. Классификация информационных систем.
24. Какие существуют подходы к классификации современных информационно-коммуникационных технологий?

25. Информационная безопасность и защита персональных данных: законодательные основы и принципы.
26. Методы оценки эффективности внедрения информационных технологий в организации.
27. Роль коммуникаций в управлении организацией и её развитии.
28. Современные тенденции и перспективы развития ИТ-технологий.
29. Основные виды каналов связи и их характеристики.
30. Каковы особенности мультимедийных технологий и почему они важны в коммуникациях?
31. Электронная почта как инструмент деловой коммуникации: преимущества и недостатки.
32. Социальные сети и мессенджеры в бизнес-коммуникациях: возможности и риски.
33. Веб-сайты и корпоративные интранеты: цели, структура, управление контентом.
34. Особенности цифровой рекламы и продвижения товаров и услуг онлайн.
35. Технологии видеоконференций и дистанционной работы: современное состояние и проблемы.
36. Этапы разработки проекта внедрения новых информационных технологий в организацию.
37. Примеры успешного опыта автоматизации процессов управления предприятием.
38. Организация эффективной электронной почты сотрудников компании.
39. Создание корпоративных социальных сетей внутри организации: плюсы и минусы.
40. Разработка веб-приложений для взаимодействия с клиентами: ключевые моменты.
41. Использование CRM-систем для повышения качества обслуживания клиентов.
42. Эффективные методы мониторинга конкурентной среды в цифровом пространстве.
43. Как разработать стратегию цифрового маркетинга компании?
44. Возможности и ограничения методов сбора обратной связи от потребителей.
45. Почему важна интеграция информационных технологий и стратегических целей бизнеса?
46. Формы и инструменты анализа информационных рисков в организации.
47. Перспективы развития мобильных приложений и платформ в сфере бизнеса.
48. Стандарты информационной этики и профессиональной ответственности работников сферы ИКТ.

Тематика вопросов к экзамену

1. Что такое информационная культура молодежи?
2. Каковы цели и задачи информационной поддержки молодежной среды?
3. Основные направления информационно-просветительной работы среди молодых людей.
4. Современные тенденции развития информационных технологий в сфере молодежной политики.
5. Понятие и структура информационной инфраструктуры молодежных организаций.
6. Роль библиотек и информационных центров в формировании культурного пространства молодежи.
7. Значение образовательных проектов и мероприятий для информационной подготовки молодежи.
8. Информационно-коммуникационные технологии в развитии добровольчества и волонтерства.
9. Формы взаимодействия государственных органов власти и общественных объединений молодежи.
10. Критерии оценки эффективности информационной работы с молодежью.
11. Какие существуют формы и методы сбора первичной информации о потребностях молодежи?

12. Особенности планирования и реализации информационных кампаний для молодежной аудитории.
13. Специфические особенности распространения социально значимой информации среди подростков и студентов.
14. Анализ роли социальных сетей и онлайн-платформ в современной работе с молодежью.
15. Организация межведомственного сотрудничества в области информационного сопровождения молодежных инициатив.
16. Принципы формирования и продвижения позитивного имиджа молодежи средствами массовой коммуникации.
17. Подходы к мониторингу уровня информированности молодого поколения.
18. Методы профилактики дезинформации и фейк-ньюс среди молодежи.
19. Эффективные способы вовлечения молодежи в процесс принятия решений посредством интерактивных форматов коммуникаций.
20. Психологические аспекты восприятия информации молодыми людьми разных возрастных групп.
21. Приведите пример успешной региональной программы, направленной на повышение грамотности молодежи в цифровых технологиях.
22. Опишите последовательность действий специалиста по созданию эффективного молодежного портала или сайта.
23. Разработайте сценарий интерактивного мероприятия по привлечению внимания молодежи к проблемам экологии региона.
24. Подготовьте проект акции, направленную на профилактику правонарушений среди несовершеннолетних с использованием современных коммуникационных инструментов.
25. Создайте стратегию работы социального медиа-канала, ориентированного на развитие патриотического воспитания молодежи.
26. Предложите мероприятия, направленные на повышение вовлеченности молодежи в общественно-политическую жизнь региона.
27. Проанализируйте опыт известных молодежных движений России по продвижению социальной активности через современные цифровые средства.
28. Разработка сценария мастер-класса для активистов молодежных сообществ по формированию профессиональных компетенций в цифровом пространстве.
29. Расскажите, каким образом специализированные приложения помогают активизировать участие молодежи в городских проектах.
30. Оцените влияние популярных развлекательных платформ на формирование ценностей современного молодого поколения.

Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий

В завершении изучения учебной дисциплины проводится тестирование для контроля знаний обучающихся.

Критерии оценивания.

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов
4	75-100
3	51-75
1-2	25-50

0	Менее 25
---	----------

Тестовые задания для текущего контроля

Внимательно прочтите задания и выберите 1 верный вариант ответа на предлагаемые задания

№	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1	УК-3 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	Основной функцией информационной системы в работе с молодёжью является:	а) формирование общественного мнения молодёжи б) предоставление объективной и актуальной информации молодым людям. в) Контроль над деятельностью молодых активистов г) создание условий для развития развлекательной индустрии среди молодежи
2		Что включает в себя понятие «информационная безопасность молодёжи»?	а) ограничение свободного доступа к информации б) обеспечение защиты личной информации молодого поколения в) проведение массовых мероприятий для молодежи. д) пропаганда здорового образа жизни
3		Как называется комплекс мероприятий по созданию условий для эффективной реализации прав и свобод молодёжи в области информации?	а) информационно-просветительная работа б) информатизация молодежной среды. в) правовая поддержка молодежи г) молодёжная политика государства
4		Кто несет ответственность за создание благоприятных условий распространения	а) родители подростков б) школьные учителя

		социально значимой информации среди молодежи?	в) государственные органы власти. д) средства массовой информации
5		Для чего предназначены специализированные молодежные онлайн-платформы?	а) только для развлечения и досуга молодежи б) организация интерактивного взаимодействия молодежи с органами власти и обществом. в) сбор денежных пожертвований для социальных проектов. г) продажа товаров и услуг молодёжной аудитории
6	ПК-6 Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики	К какой категории относится информирование молодежи о возможностях участия в общественных мероприятиях?	а) образовательная деятельность б) социальная коммуникация в) психологическая поддержка. г) политическое просвещение
7		Какой термин обозначает целенаправленное воздействие средствами массовой информации на сознание и поведение молодой аудитории?	а) масс-медиа воспитание б) медийный маркетинг в) информационный прессинг д) манипуляция сознанием
8		Основная цель государственных органов в сфере информационного обеспечения молодежи заключается в:	а) регулировании деятельности всех СМИ б) поддержании интереса молодёжи к культуре и искусству в) финансовом обеспечении молодежи г) создании возможностей для активного включения молодежи в общественно-политический процесс
9		Какие технологии используются для повышения уровня	а) опросники и анкетирования

		вовлеченности молодежи в социальные проекты?	б) специальные мобильные приложения и веб-сайты в) рекламные акции и скидки. г) конференции и семинары
10		Чем отличаются традиционные средства массовой информации от новых цифровых форматов коммуникации с молодежью?	а) уровень доступности и интерактивности б) целевое назначение материалов в) стоимость производства контента г) язык подачи материала

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 311 с.
2. Информационные технологии: учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; сост. К.А. Катков, И.П. Хвостова и др. - Ставрополь: СКФУ, 2014. - Ч. 1. - 254 с.
3. Лунева, Е.В. Информационное обеспечение молодежной политики: учебное пособие. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2016. – 108 с.
4. Организация работы с молодежью: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова, Л.С. Деточенко. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 738 с.

Дополнительная:

1. Башлы, П.Н. Информационная безопасность: учебно-практическое пособие / П.Н. Башлы, Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 375 с.
2. Жукова, Т.В. Информационное обеспечение и работа с молодежью: учебное пособие / Т.В. Жукова. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – 116 с.
3. Информационные технологии в педагогической деятельности: практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; авт.-сост. О.П. Панкратова, Р.Г. Семеренко и др. - Ставрополь: СКФУ, 2015. - 226 с.
4. Мишин, А.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / А.В. Мишин, Л.Е. Мистров, Д.В. Картавцев. - Москва: Российская академия правосудия, 2011. - 311 с.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Библиографические записи электронных ресурсов составляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система *elibrary*.

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. (2 час.) Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии молодёжной среды

Вопросы для обсуждения:

11. Что такое молодёжная среда?
12. Какова роль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в формировании современной молодёжи?
13. Какие изменения происходят в поведении молодых людей благодаря развитию ИКТ?
14. Назовите наиболее значимые виды онлайн-деятельности среди молодежи.
15. Перечислите преимущества и недостатки влияния цифровых технологий на молодёжную среду?
16. Почему молодёжь активно использует социальные сети и мессенджеры?
17. Как развитие Интернета влияет на социализацию подростков?
18. Приведите примеры позитивного воздействия ИКТ на жизнь современных молодых людей.
19. Можно ли говорить о негативном влиянии соцсетей на формирование мировоззрения молодого поколения?
20. Чем обусловлена популярность виртуальных сообществ среди молодежи?

Список литературы:

1. Башлы, П.Н. Информационная безопасность: учебно-практическое пособие / П.Н. Башлы, Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 375 с.
2. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 311 с.

Тема 2. (2 час.) Нормативно-правовые аспекты информационного сопровождения молодых граждан

Вопросы для обсуждения:

9. Что такое нормативно-правовая база информационной поддержки молодежи?
10. Какие органы власти отвечают за разработку нормативных актов в области информационного сопровождения молодых граждан?
11. Каковы цели и задачи информационного сопровождения молодежи согласно действующему законодательству?
12. Перечислите основные федеральные законы, регулирующие вопросы информационного сопровождения молодёжи.

13. Назовите правовые механизмы защиты прав несовершеннолетних пользователей сети Интернет.
14. Расскажите о принципах доступности и открытости информации для молодежи.
15. Объясните роль органов местного самоуправления в обеспечении информацией молодой аудитории.
16. Приведите примеры региональных правовых документов, регламентирующих деятельность молодежных организаций.

Список литературы:

1. Жукова, Т.В. Информационное обеспечение и работа с молодежью: учебное пособие / Т.В. Жукова. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – 116 с.
2. Информационные технологии: учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; сост. К.А. Катков, И.П. Хвостова и др. - Ставрополь: СКФУ, 2014. - Ч. 1. - 254 с.

Тема 3. (2 час.) Формы дистанционного информирования молодёжи (социальные сети, мессенджеры)

Вопросы для обсуждения:

10. Что такое дистанционное информирование?
11. Какие существуют формы дистанционного информирования молодежи?
12. Чем отличаются социальные сети от мессенджеров?
13. Каковы преимущества использования социальных сетей для информирования молодежи?
14. Приведите примеры популярных среди молодежи социальных сетей в России.
15. Назовите недостатки социальных сетей как инструмента информирования.
16. Почему молодые люди предпочитают получать информацию через мессенджеры?
17. Какие российские мессенджеры наиболее популярны среди молодежи?
18. Опишите механизм распространения информации через мессенджеры.

Список литературы:

1. Информационные технологии в педагогической деятельности: практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; авт.-сост. О.П. Панкратова, Р.Г. Семеренко и др. - Ставрополь: СКФУ, 2015. - 226 с.
2. Лунева, Е.В. Информационное обеспечение молодежной политики: учебное пособие. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2016. – 108 с.

Тема 4. (2 час.) Эффективные методы продвижения мероприятий и проектов среди молодёжи онлайн

Вопросы для обсуждения:

7. Что такое продвижение мероприятия и проекта?
8. Чем отличается продвижение мероприятий от продвижения брендов?
9. Каковы особенности молодежной аудитории в сети Интернет?
10. Какие цели преследует организация, продвигая мероприятие или проект среди молодежи?
11. Перечислите ключевые этапы разработки стратегии продвижения онлайн-проекта.
12. Назовите преимущества и недостатки традиционных методов рекламы и новых цифровых каналов коммуникации.

Список литературы:

1. Мишин, А.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / А.В. Мишин, Л.Е. Мистров, Д.В. Картавец. - Москва: Российская академия правосудия, 2011. - 311 с.
2. Организация работы с молодежью: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова, Л.С. Деточенко. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 738 с.

Тема 5. (6 час.) Работа волонтерских организаций и инициатив с использованием цифровых каналов коммуникации

Вопросы для обсуждения:

6. Что такое цифровые каналы коммуникации?
7. Какие основные цели преследуют волонтерские организации, используя цифровые каналы?
8. Приведите примеры популярных социальных сетей и мессенджеров, используемых добровольческими организациями.
9. Какова роль официальных веб-сайтов волонтерских организаций?
10. Почему важно наличие мобильной версии сайта для волонтерской инициативы?

Список литературы:

1. Башлы, П.Н. Информационная безопасность: учебно-практическое пособие / П.Н. Башлы, Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 375 с.
2. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 311 с.

Тема 6. (4 час.) Анализ эффективности информационных ресурсов и методик работы с молодыми гражданами

Вопросы для обсуждения:

7. Что такое информационные ресурсы и почему важно учитывать их эффективность?
8. Какие факторы влияют на выбор наиболее эффективных методов взаимодействия с молодежью?
9. Каковы особенности восприятия информации современными молодыми людьми?
10. Назовите ключевые показатели оценки качества и полезности информации среди молодежи.
11. Какие инструменты анализа используются для изучения востребованности онлайн-ресурсов среди молодых граждан?
12. Приведите примеры качественных показателей эффективной коммуникации с молодежью.

Список литературы:

1. Жукова, Т.В. Информационное обеспечение и работа с молодежью: учебное пособие / Т.В. Жукова. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – 116 с.
2. Информационные технологии: учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; сост. К.А. Катков, И.П. Хвостова и др. - Ставрополь: СКФУ, 2014. - Ч. 1. - 254 с.

Тема 7. (2 час.) Формирование позитивного образа будущего в средствах массовой информации и социальной рекламе

8. Что такое образ будущего?

9. Как средства массовой информации влияют на формирование общественного мнения относительно будущего?
10. Какие факторы определяют эффективность социальной рекламы в формировании позитивного образа будущего?
11. Чем отличается массовое сознание от индивидуального восприятия будущего?
12. Какие психологические механизмы используются в медиа для формирования позитивного имиджа будущего?
13. Приведите примеры удачных кампаний социальной рекламы, направленных на создание оптимистичного взгляда на будущее.
14. Какие существуют методы анализа эффективности социальной рекламы?

Список литературы:

1. Информационные технологии в педагогической деятельности: практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; авт.-сост. О.П. Панкратова, Р.Г. Семеренко и др. - Ставрополь: СКФУ, 2015. - 226 с.
2. Лунева, Е.В. Информационное обеспечение молодежной политики: учебное пособие. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2016. – 108 с.

Тема 8. (4 час.) Информационная безопасность молодёжи в условиях цифрового пространства

Вопросы для обсуждения:

9. Что такое цифровая среда?
10. Каковы основные угрозы цифровой среды для молодых пользователей?
11. Чем отличается киберугроза от физической опасности?
12. Какие виды киберпреступлений распространены среди подростков?
13. Что означает термин «социальная инженерия»?
14. Какие существуют способы защиты личной информации онлайн?
15. Почему важно защищать персональные данные в цифровом пространстве?
16. Перечислите распространенные методы кражи персональных данных.

Список литературы:

1. Башлы, П.Н. Информационная безопасность: учебно-практическое пособие / П.Н. Башлы, Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 375 с.
2. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 311 с.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

1. Цель самостоятельной работы (СРС):

- углубить и закрепить знания, полученные на лекциях и практических занятиях;
- сформировать устойчивые навыки эффективного делового общения (устного, письменного, невербального, цифрового);
- развить критическое мышление, аналитические способности, рефлекссию;
- сформировать умение самостоятельно находить, обрабатывать и применять информацию;
- подготовиться к семинарским занятиям, контрольным точкам, зачету с оценкой и экзамену;
- развить личную ответственность, самоорганизацию и управление временем.

2. Основные задачи СРС:

- изучение теоретического материала (учебники, научные статьи, нормативные документы);
- выполнение практических заданий (анализ кейсов, подготовка документов, разработка коммуникативных стратегий);
- отработка коммуникативных навыков (тренинги, самоподготовка к выступлениям, моделирование ситуаций);
- подготовка к интерактивным формам занятий;
- написание рефератов и докладов;
- подготовка к тестам, зачету с оценкой и экзамену.

3. Формы самостоятельной работы и методические указания:

Форма СРС	Содержание/Примеры заданий	Методические рекомендации	Ресурсы
Работа с литературой	Изучение учебников, пособий, статей по темам курса. Конспектирование ключевых понятий, теорий, моделей. Анализ кейсов из практики бизнеса	Внимательно читайте задание и рекомендуемые источники. Выделяйте главное: не копируйте бездумно, формулируйте своими словами. Составляйте структурные конспекты (схемы, ментальные карты). Сравнивайте разные точки зрения на проблему. Фиксируйте вопросы для обсуждения на занятиях	Учебники, научные журналы, электронные библиотеки (eLibrary, CyberLeninka), профессиональные сайты, базы данных вуза
Практические задания	Анализ реальных или учебных коммуникативных ситуаций (кейсов). Разработка структуры и содержания деловых документов (письма, отчеты, презентации, резюме, протоколы). Составление планов переговоров, публичных выступлений. Решение ситуационных задач (конфликты, обратная связь, сложные переговоры)	Четко определите цель задания. Используйте теоретические знания для анализа и решения. Будьте конкретны и практико-ориентированы. Соблюдайте требования к оформлению документов	Шаблоны документов, ГОСТы Р 7.0.97-2016, методички по документообороту, примеры кейсов

		(стандарты, этикет). Продумывайте альтернативные варианты решения	
Подготовка к активным формам занятий	Подготовка тезисов и аргументов для дискуссии/дебатов. Разработка роли и стратегии для деловой игры/переговоров. Подготовка вопросов для спикеров/экспертов. Репетиция публичного выступления	Тщательно изучите тему и позиции участников. Продумайте свою роль/позицию и возможные контраргументы. Практикуйте речь/презентацию (уделяя внимание содержанию, структуре, времени, невербалике). Готовьте конкретные вопросы	Сценарии игр, темы дискуссий, рекомендации по публичным выступлениям (Карнеги, Дейл и др.)
Написание письменных работ	Рефераты по актуальным проблемам деловых коммуникаций. Эссе на заданную тему (личная позиция, анализ). Отчеты по практическим заданиям/проектам. Аналитические записки	Строго соблюдайте требования к структуре, объему, оформлению (ссылки, библиография). Демонстрируйте понимание темы и самостоятельность мышления. Анализируйте, а не пересказывайте. Проверяйте на уникальность и грамотность	Методические указания по написанию работ, ГОСТы по оформлению, справочники по стилистике и грамматике, системы антиплагиата
Развитие навыков (самопрактика)	Наблюдение и анализ коммуникаций в реальной жизни/медиа. Тренировка невербальных сигналов (видеозапись). Упражнения на активное слушание. Практика ведения деловой переписки (электронной). Участие в онлайн-форумах/профессиональных сообществах	Будьте осознанны: обращайтесь внимание на коммуникативные приемы вокруг вас. Рефлексируйте: что получилось/не получилось, почему? Используйте обратную связь (от	Видеозаписи выступлений, тренинговые упражнения, статьи по невербалике, книги по НЛП (осторожно!), ресурсы по сетевому этикету

		одногоруппников, преподавателя, коллег). Применяйте теорию на практике в повседневном общении	
Подготовка к контролю	Повторение конспектов, материалов лекций/семинаров. Выполнение тестовых заданий (онлайн/офлайн). Составление глоссария терминов. Решение типовых экзаменационных задач/кейсов	Начинайте заранее, распределяйте материал. Группируйте информацию по темам/проблемам. Создавайте шпаргалки-конспекты (даже если ими нельзя пользоваться – это мощный инструмент структурирования) Тренируйтесь отвечать на вопросы вслух	Конспекты, слайды лекций, сборники тестов, экзаменационные вопросы прошлых лет, глоссарий дисциплины

4. Организация времени и самодисциплина:

Планируйте: используйте ежедневник, электронный календарь или приложения (Trello, Notion, Google Calendar) для планирования времени на СРС. Разбивайте большие задачи на подзадачи.

Регулярность: уделяйте время СРС каждый день или через день, даже если немного (30-60 мин). Это эффективнее «штурма» перед дедлайном.

Приоритеты: определяйте важность и срочность заданий (Матрица Эйзенхауэра).

Условия: создайте комфортное рабочее место с минимумом отвлекающих факторов.

Дедлайны: строго соблюдайте установленные сроки сдачи работ. Отслеживайте их.

Мотивация: четко осознавайте, для чего вам нужны навыки деловых коммуникаций (успех в учебе, карьере, личная жизнь). Ставьте конкретные цели.

5. Использование ресурсов:

Библиотека (физическая и электронная): основной источник качественной литературы.

LMS (Learning Management System): платформа вуза (Moodle, Blackboard и т.д.) – там размещаются материалы, задания, объявления, ведутся форумы.

Онлайн-курсы: платформы (Coursera, Stepik, Открытое образование) предлагают курсы по смежным темам (риторика, переговоры, эмоциональный интеллект).

Профессиональные сообщества и медиа: сайты, блоги, журналы по менеджменту, HR, PR (Harvard Business Review, vc.ru, HR-tv.ru и др.).

Преподаватель: не стесняйтесь задавать уточняющие вопросы по заданиям, просить рекомендации по литературе, консультироваться по сложным темам во время консультаций или по почте.

Одногруппники: организуйте учебные группы для обсуждения сложных тем, взаимопроверки заданий, подготовки к семинарам и играм.

6. Контроль и оценка СРС:

Формы контроля:

Проверка письменных работ (рефераты, отчеты, аналитические записки).

Защита практических заданий (презентации документов, отчеты по кейсам).

Устные опросы на практических занятиях (вопросы по теории, анализ ситуаций).

Тестирование (онлайн/офлайн).

Наблюдение и оценка активности в деловых играх, дискуссиях, переговорах.

Портфолио студента (сборник выполненных работ).

Защита проекта публичного выступления.

Критерии оценки:

Своевременность выполнения заданий.

Полнота и глубина раскрытия темы/решения задачи.

Самостоятельность выполнения и творческий подход.

Умение применять теоретические знания на практике.

Качество анализа информации и аргументации позиции.

Культура оформления письменных работ и устных выступлений (грамотность, стиль, структура).

Соблюдение норм делового этикета и коммуникативных стандартов.

7. Рекомендации по ключевым темам (примеры заданий):

Теоретико-аналитическое задание №1: Структура современной информационной среды молодежи

Цель задания: проанализировать ключевые элементы современных каналов коммуникации среди молодых людей, выявить тенденции развития цифровых платформ и роль социальных сетей в формировании общественного мнения молодёжи.

Задания:

1. Проведите контент-анализ популярных молодёжных площадок в Рунете (например, VKontakte, TikTok, Instagram). Какие типы контента наиболее востребованы среди целевой аудитории?
2. Выявите различия в предпочтениях молодого поколения по регионам нашей страны. Почему существует такое различие?
3. Определите значение влияния лидеров мнений («инфлюенсеров») на формирование взглядов и убеждений молодых россиян.

Практическое задание №2: Разработка информационно-просветительского проекта

Цель задания: разработать проект информационно-просветительской кампании среди молодёжи вашего города или района.

Этап 1. Формулировка проблемы: выберите социальную проблему, характерную именно для вашей местности (проблема занятости молодёжи, вовлечение в волонтерские движения, профилактика вредных привычек).

Этап 2. Постановка целей и задач: определите цели и задачи вашего проекта. Например, повысить информированность молодёжи о вакансиях для подростков, привлечь внимание к экологическим проблемам, снизить уровень употребления алкоголя среди школьников старших классов.

Этап 3. Подбор методов и инструментов реализации: какие методы будут использованы для достижения поставленных целей? Выберите инструменты продвижения своего проекта (социальные сети, проведение мероприятий, организация вебинаров, создание тематического сайта или приложения).

Этап 4. Оценка эффективности проекта: предложите способы оценки успешности проведённой акции. Какими критериями будете руководствоваться (количество участников мероприятия, число просмотров публикаций, обратная связь)?

Творческое задание №3: Создание инфографики или интерактивного материала

Цель задания: создать оригинальный визуализированный материал, который бы помог молодёжи лучше усвоить важную информацию по заданной вами теме.

Возможные форматы материалов:

- Инфографика с цифрами и фактами о влиянии социальных сетей на психику подростка.
- Презентация с интерактивными элементами по профилактике ВИЧ-инфекции среди молодёжи.
- Мини-игра онлайн, позволяющая проверить знания учащихся по вопросам трудоустройства несовершеннолетних.

8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (курсовых, контрольных, рефератов, конспектов и т.п.)

Требования к оформлению докладов

Структура доклада: введение, основная часть, заключение, список использованной литературы. Введение и заключение – 1/3 страницы, список литературы – 4-6 источников.

Доклад должен начинаться с введения, в котором, следует отразить постановку задачи исследования. Здесь следует отметить актуальность проблемы, решаемой автором в своей работе, кратко затронуть современное состояние проблемы и охарактеризовать методологическую базу исследования.

В основном тексте доклада излагается методика и ход решения поставленной задачи, должны быть приведены и обстоятельно разъяснены, а также аргументированы полученные выводы и результаты. В заключительной части доклада (заключении) должен содержаться анализ полученных результатов.

Объем доклада не должен превышать 6 стр.

Правила оформления:

Размер бумаги - А4, ориентация документа – книжная.

Поля: верхнее, левое, правое, нижнее - 2 см.

Заголовок: заглавные буквы, полужирный шрифт Times New Roman, 12 pt.

Выравнивание - по центру.

Под заголовком указать: Ф.И.О. автора, наименование организации, адрес электронной почты.

Текст: курсив, шрифт Times New Roman, 12 pt.

Выравнивание - по правому краю.

Подзаголовки: строчные буквы, полужирный шрифт Times New Roman, 12 pt.

Выравнивание - по ширине, без отступа слева и пропуска между подзаголовком и основным текстом.

Шрифт основного текста: Times New Roman, 12 pt. Выравнивание - по ширине. Отступ первой строки – 1,25 см.

Правила оформления реферата

Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объем может быть меньше

Бумага: формат - А4

Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.

Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата:

Титульный лист (форма прилагается).

План (образец оформления прилагается).

Введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется.

Заключение (до 2 стр.).

Список использованных источников и литературы.

Приложения (если есть).

Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения. Завершается введение информацией о содержании реферата («Реферат состоит из введения, ... (указать количество) глав (или разделов), заключения, списка использованных источников и литературы и приложения (последнее - если есть)»)

Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным

справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

(Указывается перечень учебных аудиторий для проведения лекций; аудиторий для самостоятельной работы обучающихся, оснащенных персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», принтерами, сканерами; специализированных лабораторий и классов, основные измерительные установки и оборудование, стенды, наглядные пособия, технические средства обучения и пр. в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО)

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

Кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогической теории и практики социально-культурной деятельности Е.В. Тараторин

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

**код и наименование подготовки
39.03.03 ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ**

**профиль/специализация
УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМИ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ**

Цель дисциплины:

- формирование профессиональных компетенций студентов в области организации информационной поддержки работы с молодёжью;
- развитие способности эффективно использовать современные информационно-коммуникационные технологии и инструменты для решения практических задач молодежной политики.

Задачи:

- изучение основных понятий и категорий, характеризующих процессы информационного обеспечения работы с молодёжью;
- освоение современных подходов и методов сбора, анализа и распространения информации среди молодежи;
- овладение методами и инструментами мониторинга общественного мнения молодёжи;
- владение технологиями формирования позитивного имиджа органов власти и общественных организаций среди молодых людей;
- формирование умения создавать и поддерживать эффективные коммуникационные площадки для взаимодействия государства и молодого поколения.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-4 «Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)»
- ПК-6 «Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики»

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: сущность языка как универсальной знаковой системы в контексте выражения мыслей, чувств, волеизъявлений; различие форм речи (устную и письменную); особенности основных функциональных стилей; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры) русского и иностранного языка, необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; методы анализа и диагностики социальных молодежных инициатив; основы научно-исследовательской и экспертной деятельности; принципы инновационного развития молодежной политики;

Уметь: выбирать стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к условиям взаимодействия в различных речевых ситуациях; реализовывать свои коммуникативные намерения в адекватной форме; делать сообщения и выстраивать монолог на иностранном языке; вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета, используя основные стратегии; поддерживать контакты по

электронной почте; оформлять Curriculum Vitae / Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; проводить мониторинг и анализ деятельности молодежных структур; разрабатывать методические рекомендации и инновационные решения; проводить экспертизу проектов и программ;

Владеть: системой изучаемого иностранного языка как целостной системой, его основными грамматическими категориями; методикой перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный; технологией ведения деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий; собственной точкой зрения при деловом общении и в публичных выступлениях; технологией оформления письменных проектных заданий (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров и т.д.) с учетом межкультурного речевого этикета; методикой использования жанров устной и письменной речи в разных коммуникативных ситуациях профессионально-делового общения; инструментами аналитической и исследовательской работы; методами внедрения инноваций и тиражирования лучших практик; навыками подготовки аналитических и экспертных отчетов.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 5 зачетных единиц.